

Jennifer LAKAH, Terminale 6.

Les Écoles de communication

Modalités d'accès à la formation :

- A travers le dossier ParcoursSup on peut s'inscrire dans ces écoles de communication. Certaines écoles ont juste besoin de vos dossier scolaire et aux résultats du baccalauréat. Alors que les écoles prestigieuses mettent en place des concours d'entrée très sélectif.
- Ce concours est constitué des épreuves écrites d'admissibilité, puis au moins une épreuve orale d'admission
- Les écoles de communication ne se préoccupent pas des spécialités présent en première et en terminale. Mais il y a des spécialités préférables comme l'histoire géographique géopolitique science politique, humanités littérature et philosophie et aussi langues, langues littérature et culture étrangères.
- Pour pouvoir bien réussir il faut avoir de nombreuses capacités comme la capacité à structurer ses idées, la capacité à s'analyser et à expliquer son projet professionnel. Mais aussi la capacité à se projeter sur plusieurs années et la capacité à synthétiser et rédiger.

Coût de la formation :

La majorité des écoles sont privées donc elles sont payantes. Les étudiants peuvent payer entre 5000 et 8000 euros par an.

Contenu de la formation :

- Durant vos études les matières enseignées sont matière commune au début comme l'histoire et sociologie de la communication et des media, l'anglais et le droit. Il y a il y a des enseignements spécialisés dans le domaine de la communication. Ce choix se fait selon le cursus choisi, dès la 1ère année en Bachelor et en 4ème année dans le cadre d'un master.
- Il est important réaliser plusieurs stages en entreprise afin de valider leur formation et occasion pour constituer le réseau professionnel pour les métiers de communication.

Les débouchés :

Les étudiants ont l'habitude des travaux et projets en groupe et des workshops. Donc ils pourront travailler dans les agences de relations publiques, les agences de communication digitales, les relations de presses etc. Les postes qu'ils pourront exercer :

- Attaché de presse
- Chargé des relations publiques

- Chef de produit marketing
- Concepteur-réducteur
- Chef de publicité
- Chargé des médias

Le diplôme obtenu :

RNCP : diplôme inscrit au Répertoire national de la certification professionnelle.

Établissements proposant la formation :

La majorité des écoles sont privée

Majorité des écoles sont à Paris mais il y aussi des écoles dans d'autres grandes villes comme Lyon, Bordeaux, Strasbourg et Nantes

- Les plus connus sont l'ISCOM (Institut supérieur de communication et de publicité) et l'EFAP (École des nouveaux métiers de la communication)
- La seule école de communication publique avec une certaine renommée est le CELSA à Sorbonne université.
- ISCPA
- IICP à Paris
- ISTC
- Audencia SciencesCom

