

LE MARKETING

Amina Kesba



—> Concevoir des publicités radios ou web, valoriser une marque, étudier le comportement des consommateurs, qu'il s'agisse du marketing ou de la publicité, l'objectif est toujours de faire aimer les produits aux futurs clients et de gagner des parts de marché

Modalités d'accès à cette formation:

- Inscription par dossier pour une pre-selection puis les élèves admis passeront un concours écrit puis d'un oral
- Prépa, pour ceux qui veulent intégrer des grandes écoles (prestigieuses et appréciées par les entreprises)

Coût de la formation:

- Concours: 365 €
- Le coût total d'une année varie entre les écoles post-bac et les écoles des classes préparatoires.
- Les écoles post prépa (grandes écoles): 11000 € —> 15000 €
- Les écoles post bac: 5000 € —> 8000€
- Il existe de nombreuses aides financières pour les élèves

Diplôme obtenu:

Permet d'avoir un bac+3 (licence) ou un bac+5 (master)

Contenu de la formation

- Analyse des marchés
- Développement des ventes
- Mix marketing (cours sur les produits et les marques)
- Outils de pilotage (cours d'organisation et de planification)
- Valorisation d'impact
- Stratégie e-commerce
- Management de projet
- Marketing relationnel et numérique
- Communication d'entreprise
- Enseignement transverses (cours d'anglais et d'informatique)

Débouchés:

- Chef de produit
- Responsable des promotions des ventes
- Directeur de la relation client
- Chef de projet marketing
- Directeur marketing

- Chef de produit stratégique
- Chef de publicités

Établissement proposant cette formation:

ESGCI



ISEFAC

UNIVERSITÉ PARIS I PANTHÉON SORBONNE
IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

EIML
PARIS
ÉCOLE INTERNATIONALE
DE MARKETING DU LUXE

HEC
PARIS

EDC
PARIS

YNOV
MARKETING
& COMMUNICATION

S
CELSA
SORBONNE UNIVERSITÉ